

OFFRE D'EMPLOI DIRECTEUR AGENCE

NOTRE ENTREPRISE

A la Française! propose des circuits en petits groupes à la découverte des plus belles régions françaises. Nous sommes l'un des leaders sur le marché "Tours & activités" en France, avec plus de 50 000 clients par an.

Notre antenne en Provence réalise 40% du CA de l'entreprise, avec des services au départ d'Avignon, Aix et Marseille. Nos circuits favorisent la découverte chaleureuse et décontractée de la région autour de **l'Art de vivre à la française** : patrimoine, gastronomie et vin.

Nos valeurs: **authenticité**, **bienveillance** et **convivialité**.

Nos bureaux pour la zone sont situés à Avignon. Nous sommes à la recherche de notre directeur de l'agence d'Avignon.



Type de contrat : CDI. Poste disponible en janvier 2022



Lieu de travail : Avignon Centre.



Rémunération : selon profil



Pour postuler : CV & lettre à adresser par email à Pierre-Jean Romatet:

pierre-jean@alafrancaise.fr

LES MISSIONS DU POSTE

Responsable opérationnel de l'activité:

- **Manager** une équipe de 7 CDI + 25 guides saisonniers
- **Gérer l'activité** au quotidien et l'optimiser en permanence pour en assurer la rentabilité
- Garantir la **qualité de l'expérience** pour 100% des clients

Détail des missions:

- **Management** des tours managers et de l'équipe de guides
- **Recrutement** et animation de l'équipe des guides saisonniers
- Ajustement, contrôle, et si besoin création, des **process** (notamment relations clients)
- **Pilotage des KPI** : taux de remplissage, de la MB et du CA au quotidien
- Gestion du **parc de minibus**
- Gestion de la relation avec les **prestataires** : sites touristiques, domaines viticoles
- Recommandation de l'évolution de **l'offre produit et prix de vente**
- Relations avec les revendeurs, en particulier OTA, et recommandation de la **stratégie commerciale OTA**.
- **Représentation** de l'entreprise auprès de l'écosystème local
- Gestion opérationnelle directe de quelques dossiers client (surtout en haute saison).

LE PROFIL IDÉAL

- Un grand sourire, un **excellent sens client** et une **énergie communicative**,
- Une **capacité d'adaptation** et une **bonne résistance au stress**,
- De la **rigueur**, de la ponctualité et un **véritable sens de l'organisation**,
- Une très bonne aisance avec les **outils digitaux**,
- Une forte affinité avec les **chiffres**
- Une **maîtrise parfaite de l'anglais** - la majorité de nos clients B to B sont anglophones, *Toute maîtrise d'une langue supplémentaire est valorisée*
- Un **réel intérêt pour les spécificités locales de la région** (vins, gastronomie, culture...)