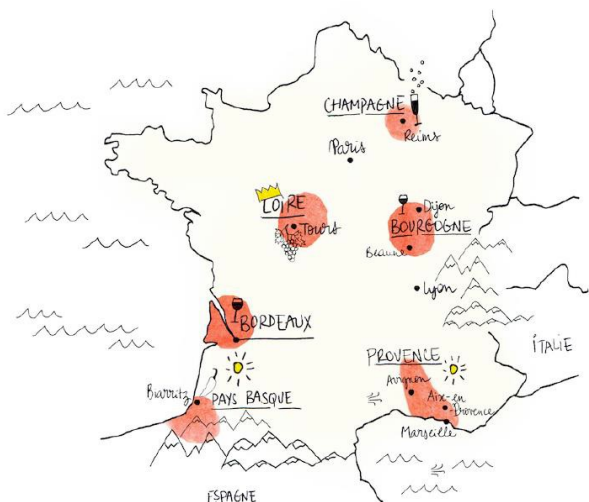


CHEF DE PROJET MARKETING MISSION 6 MOIS



Type de contrat : CDD ou mission en free lance
Poste à pourvoir dès maintenant.



Lieu de travail : Bordeaux, ou autre région ALAF



Rémunération: en fonction du profil

NOTRE ENTREPRISE

A la Française! (alafrancaise.fr), propose des circuits en petits groupes (privés et partagés) à la découverte des plus belles régions françaises. Nous sommes l'un des leaders sur le marché "Tours & activités" en France, avec plus de 50 000 clients par an, étrangers pour la grande majorité d'entre eux.

10 ans de croissance forte et 2 ans de COVID : l'entreprise reprend son activité avec une série de projets de diversification, dans le but de doubler le CA à horizon 4 ans.

LES MISSIONS

Mener à bien le développement d'une nouvelle offre :

- Etude de marché et analyse de la concurrence
- Définition de l'offre et du mix marketing
- Contacts avec prestataires et partenaires
- Business plan : pricing, projection CA, marges brutes, CAPEX, charges d'exploitation
- Besoin RH : job descriptions

→ **6 Mois pour produire un projet complet prêt à déployer pour la saison 2023**

→ **La mission peut se poursuivre en manager de la nouvelle business unit**

LE PROFIL IDEAL

- Un / une gros **bossueur**, aimant le challenge et doté d'une culture du résultat
- Un / une **manager** expérimenté(e) : rigueur, rondeur et autorité
- Une expérience senior réussie dans la gestion de projet ou le lancement de produit
- Une forte affinité avec les **valeurs** de l'entreprise
- Une forte capacité à rentrer dans le détail et à prendre des décisions